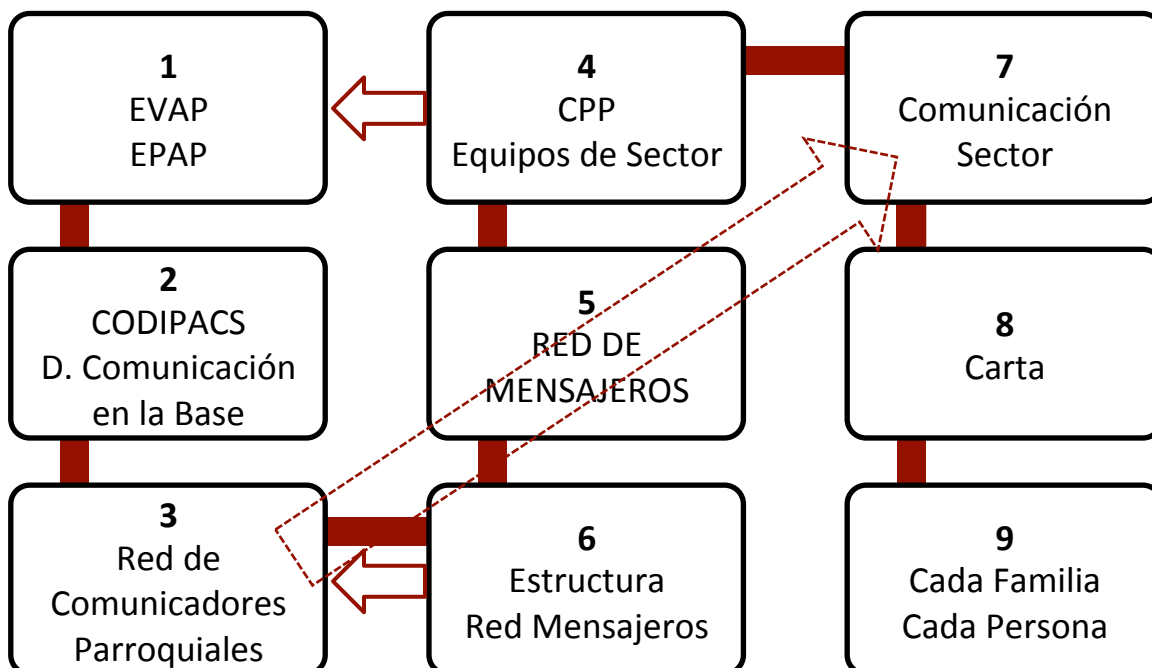


Diócesis de Texcoco
Comisión Diocesana de Pastoral de la Comunicación e Informática

Sobre el proceso pastoral de la Red de Mensajeros desde la visión de las Estructuras Pastorales de Implementación y Apoyo (5° Nivel) (Propuesta)

Flujo operativo para el cuidado del proceso:

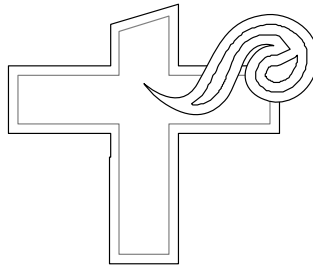


Esta acción pastoral, en favor de la operatividad del Plan, supone el cuidado de la:

Planificación – Organización – Coordinación – Comunicación – Evaluación

De la Red de Mensajeros. Este proyecto diocesano cuenta con objetivos, metas y fundamentos claros y precisos:

- Espiritualidad.
- Ser y quehacer.
- Criterios, normas y procedimientos.
- Líneas de acción y tareas definidas.
- Formación permanente, seguimiento y acompañamiento.



Diócesis de Texcoco
Comisión Diocesana de Pastoral de la Comunicación e Informática

Sobre el proceso pastoral de la Carta a las Familias (Propuesta)

Definición: La carta es un medio de comunicación escrito por un emisor (remitente) enviada a un receptor (destinatario).

Objetivo general: Cercanía, vínculo, solidaridad y sentido de pertenencia de la Iglesia con la(s) Familia(s) de la comunidad y sector parroquial.

Para planificar la Carta y sus contenidos (escritos y gráficos) nos preguntamos:

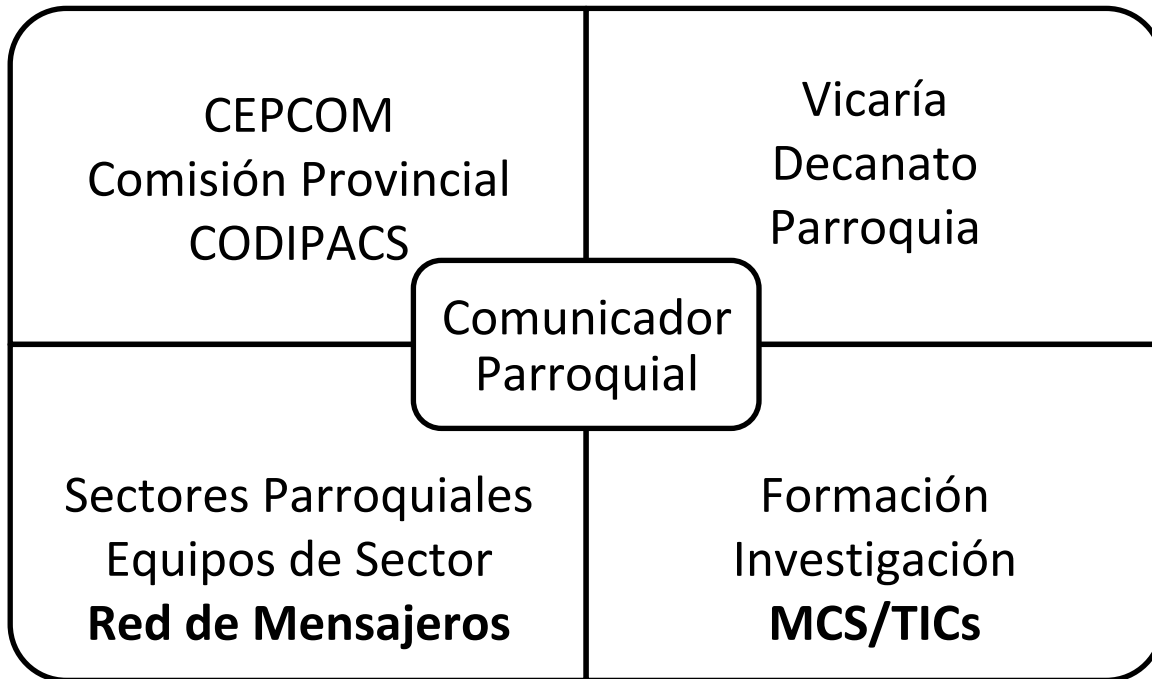
1. ¿Qué quiero comunicar?
2. ¿Por qué y para qué?
3. ¿La Carta está relacionada con las necesidades de la comunidad o sector parroquial?
4. ¿Quiénes son los destinatarios de la carta? ¿Qué hacen? ¿Dónde están?
5. ¿La Carta es en verdad una ayuda y refuerzo del propósito parroquial?
6. ¿Sirve para producir los cambios deseados en la comunidad o sector parroquial?
7. ¿La comunidad está preparada para comprender este proyecto comunicacional? ¿En verdad estamos atendiendo sus necesidades?
8. ¿La comunidad o sector parroquial está preparado para sostener este proyecto comunicacional?
9. ¿Cómo lo vamos a desarrollar?
10. ¿Qué necesitamos para llevarlo a cabo?
11. ¿Dónde lo vamos a realizar?
12. ¿El proyecto comunicacional justifica el dinero y tiempo invertido en ello?
13. Antes de empezar: Análisis de los obstáculos y oportunidades.
14. Buscar la autorización del proyecto parroquial de la Carta.
15. Practicar.

Es importante cuidar de:

- a) La periodicidad.
- b) El proceso de redacción, revisión ortográfica, ejemplar de prueba para la autorización, impresión de los ejemplares y la distribución.
- c) Su elaboración (diagramación, diseño, fotografía, imágenes)
- d) Costos.
- e) Evaluación de:
 - La experiencia de entregar la Carta.
 - La distribución y su recepción por cada familia.
 - Del contenido de la Carta: se estableció o no la comunicación; la carta cumplió o no con su objetivo, etc. ¿Se cerró el circuito comunicativo?

La Red de Mensajeros y la Pastoral de la Comunicación

COMUNICACIÓN AD EXTRA



COMUNICACIÓN AD INTRA

Fuente de contenido:

Medios impresos:

- Periódico Mensajero (www.mensajero.mx)
- Revistas Católicas (Vida Nueva, Inquietud Nueva, Familia Cristiana)

Medios digitales:

- Sitio web: www.diocesisdetexcoco.mx

Redes sociales:

- Facebook: Diócesis de Texcoco
- Twitter: @diocetexcoco